

## Prospetto Informativo Apertura Punto Vendita “BABA’ NAPOLI”

Bella Napoli è raffinata pasticceria che da 50 anni delizia i suoi clienti di  
squisite prelibatezze dolciarie.

Essa è il frutto della ferma volontà di un giovane pasticcere, Giovanni Vitale  
che, nel 1960 decide di concentrare la sua spiccata abilità nell’arte dolciaria in  
un punto vendita tutto suo. Nasce così nella splendida città di Salerno, al civico  
20 della via Ventimiglia la Pasticceria Bella Napoli.



Bella Napoli è una solida realtà di successo; infatti, grazie alla tenacia di  
Giacomo, Antonio e Anita, figli di Giovanni, che amorevolmente continuano  
tale passione, oggi può vantare un laboratorio di circa 1200 mq e ben 14 punti  
vendita **Babà Napoli** distribuiti sul territorio nazionale con una interessante  
formula commerciale.

Vuoi anche tu entrare a far parte del mondo Babà Napoli aprendo un punto  
vendita tutto tuo? Leggi allora attentamente tale brochure illustrativa.

## Prospetto Informativo Apertura Punto Vendita “BABA’ NAPOLI”

### TIPOLOGIA DEL LOCALE

#### BACINO DI UTENZA E

##### LOCALIZZAZIONE

Risultano privilegiate iniziative in città capoluogo di provincia o in grossi centri con almeno 15/20.000 abitanti.



Il Punto Vendita dovrà essere ubicato in strade o piazze principali, centrali ed altamente frequentate, caratterizzate dalla presenza di uffici e zone commerciali che garantiscano un discreto bacino d’utenza anche negli orari diurni.

##### I LOCALI

I locali devono possedere strutturalmente “*caratterizzazione e personalità*” che saranno valutate prima di ogni altro elemento.

#### REQUISITI TECNICI

##### a) Superficie del Locale

In base alla struttura dei locali la superficie dovrà essere compresa tra i 20/30 mq, con antistante marciapiede, che si apre direttamente su di una strada o piazza.

##### b) Altezza

La altezza minima di tutti questi locali deve essere di 2,70 – 3,00 MT.

##### c) Altri Requisiti Tecnici

Energia elettrica (impianto elettrico a norma di legge).

Allacciamento rete idrica

Adeguati scarichi fognari.

Energia elettrica (7-8 kw)

Spazio necessario per bagno ed antibagno

Requisiti sanitari come da legge.  
Tesserino sanitario

## Prospetto Informativo Apertura Punto Vendita “BABA’ NAPOLI”

### REQUISITI AFFILIATO

Indipendentemente dal singolo profilo, ciascun Affiliato dovrà possedere alcune qualità ed in ogni caso dovrà munirsi di determinati requisiti.

L'affiliato dovrà possedere uno dei seguenti requisiti professionali:

- “ Avere frequentato con esito positivo un corso professionale per il commercio relativo al settore merceologico alimentare, istituito o riconosciuto dalla Regione;
- “ Avere esercitato in proprio, per almeno due anni nell'ultimo quinquennio, l'attività di vendita all'ingrosso o al dettaglio di prodotti alimentari; o avere prestato la propria opera, per almeno due anni nell'ultimo quinquennio, presso imprese esercenti l'attività nel settore alimentare, in qualità di dipendente qualificato addetto alla vendita o all'amministrazione o, se trattasi di coniuge o parente o affine, entro il terzo grado dell'imprenditore, in qualità di coadiutore familiare, comprovata dalla iscrizione all'INPS;
- “ Essere iscritto nell'ultimo al registro esercenti il commercio di cui alla legge 11 giugno 1971, n.426, per uno dei gruppi merceologici individuati dalle lettere a), b), c) dell'articolo 12, comma 2, del decreto ministeriale 4 agosto 1988, n.375.
- “ In caso di società il possesso di uno dei requisiti di cui al comma 5 è richiesto con riferimento al legale rappresentante o ad altra persona specificatamente preposta all'attività commerciale.

## Prospetto Informativo Apertura Punto Vendita “BABA’ NAPOLI”



### INVESTIMENTO INIZIALE

La misura dell'investimento iniziale è ovviamente correlata, per ciò che riguarda la parte dedicata agli impianti e all'edificio, alla natura stessa di quest'ultimo.

In linea generale si può preventivare per un locale tipo, un costo di circa:

- 1.000-1.300 Euro al mq per costi di ristrutturazione e impianti;

- tra 400 e 600 Euro al mq per gli arredi e le attrezzature.

Tra i costi iniziali dell'investimento dovranno inoltre annoverarsi le spese per l'acquisizione della disponibilità dei locali : spese d'acquisto o di locazione; per l'acquisto o il reperimento dei requisiti amministrativi (licenze) e tecnici (contratti utenze e allacci, etc.) richiesti.

- spese amministrative e legali per la costituzione della società da affiliare.

Tali costi sono assai variabili in relazione al singolo punto di vendita

La Bella Napoli (proprietaria del marchio Babà Napoli) non richiede nessun Diritto fisso di ingresso.



### FATTURATO MEDIO

La attenta scelta della locazione del Punto Vendita e l'analisi del bacino di utenza, l'appel dei prodotti Babà Napoli, ci garantiscono di fatto, che in presenza di un sistema gestionale a carattere familiare, il nostro fatturato è prevedibilmente stimato tra i 110 – 130 mila euro/anno.

## Prospetto Informativo Apertura Punto Vendita “BABA’ NAPOLI”

### PROSPETTO ECONOMICO – FINANZIARIO

#### PER L’EVENTUALE APERTURA DEL NUOVO PUNTO VENDITA VALGONO LE SEGUENTI CONDIZIONI:

Bella Napoli, proprietaria del marchio Babà Napoli, se richiesto dal titolare del punto vendita, potrà fornire consulenza per all’allestimento del Punto Vendita relativamente a

- Progettazione e disegno del Punto Vendita;
- Eventuali opere di ristrutturazione;
- Fornitura delle attrezzature (Banco per esposizione prodotti, Frigo a T° positiva ed a T° negativa) per la vendita dei prodotti.

#### AL GESTORE DEL PUNTO VENDITA COMPETERANNO I SEGUENTI COSTI:

- Eventuale esborso una tantum (buonuscita) per conseguire il possesso del negozio;
- Fitto del punto vendita (che sarà regolarmente registrato presso gli organi competenti);
- Spese quali Enel, Telecom, Acqua, Gas, Tarsu, Assicurazione e tutte quelle spese legate alla gestione ed al buon andamento dell’attività;
- Spese per il confezionamento dei prodotti (packaging).

### MODALITA’ DI FRUIZIONE DEI PRODOTTI

- Sarà onere della Bella Napoli consegnare i prodotti, la tempistica sarà in seguito definita tenendo presente l’esigenza del Punto Vendita;
- I prodotti, onde evitare di sminuire il loro livello qualitativo, dovranno essere commercializzati per non più di tre giorni dal momento della consegna.

## Prospetto Informativo Apertura Punto Vendita “BABA’ NAPOLI”

### GLI OBBLIGHI DELL’AFFILIANTE

Bella Napoli S.a.s. si obbliga a fornire al gestore del Punto Vendita Babà Napoli la propria assistenza tecnica e commerciale ai fini dell'avviamento e della gestione dell'Esercizio.

In particolare essa offrirà i seguenti servizi:

- Pianificazione dei problemi di organizzazione e logistica nella fase di apertura del locale attraverso il coordinamento delle forniture;
- Formazione iniziale del responsabile del locale (che potrà essere lo stesso affiliato) presso le sedi Bella Napoli S.a.s; successivi aggiornamenti presso la sede operativa dell’Affiliato anche con l’ausilio di corsi di formazione, manuali operativi e altri strumenti formativi;
- Informazioni, in tempo reale, all’Affiliato riguardanti eventuali nuovi prodotti.

LA BELLA NAPOLI SAS GARANTISCE L’ESCLUSIVA DEL MARCHIO BABÀ NAPOLI NELLA ZONA DOVE SORGE IL PUNTO VENDITA, FERMA RESTANDO LA POSSIBILITÀ DI EFFETTUARE LA COMMERCIALIZZAZIONE DEI PRODOTTI BELLA NAPOLI NEL CANALE HO.RE.CA. (ACRONIMO DI HOTEL- RISTORANTI-CAFFÈ E CATERING).

## Prospetto Informativo Apertura Punto Vendita “BABA’ NAPOLI”

### GLI OBBLIGHI DELL’AFFILIATO

#### MARCHI & SISTEMA

L’Affiliato si obbliga, per l’intera durata del contratto a:

- a) Utilizzare i marchi e il Sistema Babà Napoli limitatamente all’esercizio o agli esercizi oggetto del contratto di affiliazione e a non utilizzare in alcun modo, senza la preventiva autorizzazione scritta della Bella Napoli s.a.s, i suddetti marchi o segni distintivi o parte di essi;
- b) Non diffondere, mantenendo il più assoluto riserbo, le procedure ed le metodiche proprie del Sistema Babà Napoli e il Know How ricevuto conseguentemente alla stipula del Contratto di Affiliazione con Bella Napoli s.a.s;
- c) somministrare nell’esercizio unicamente i prodotti indicati dall’affiliante, nonché adottare procedure e ricette di preparazione così come indicate nel manuale ed ottemperare alle eventuali modifiche comunicate dalla Bella Napoli s.a.s; attenersi alle indicazioni per migliorie e adeguamenti strutturali e tecnologici che si rendessero necessari per l’evoluzione del sistema Babà Napoli;
- d) Non trasferire l’esercizio in altra ubicazione senza il preventivo consenso scritto dalla Bella Napoli;
- e) Servire esclusivamente i prodotti forniti con marchio Babà Napoli, attenendosi alle metodologie di presentazione, nonché alle specifiche igieniche nella manipolazione e nella conservazione degli stessi.

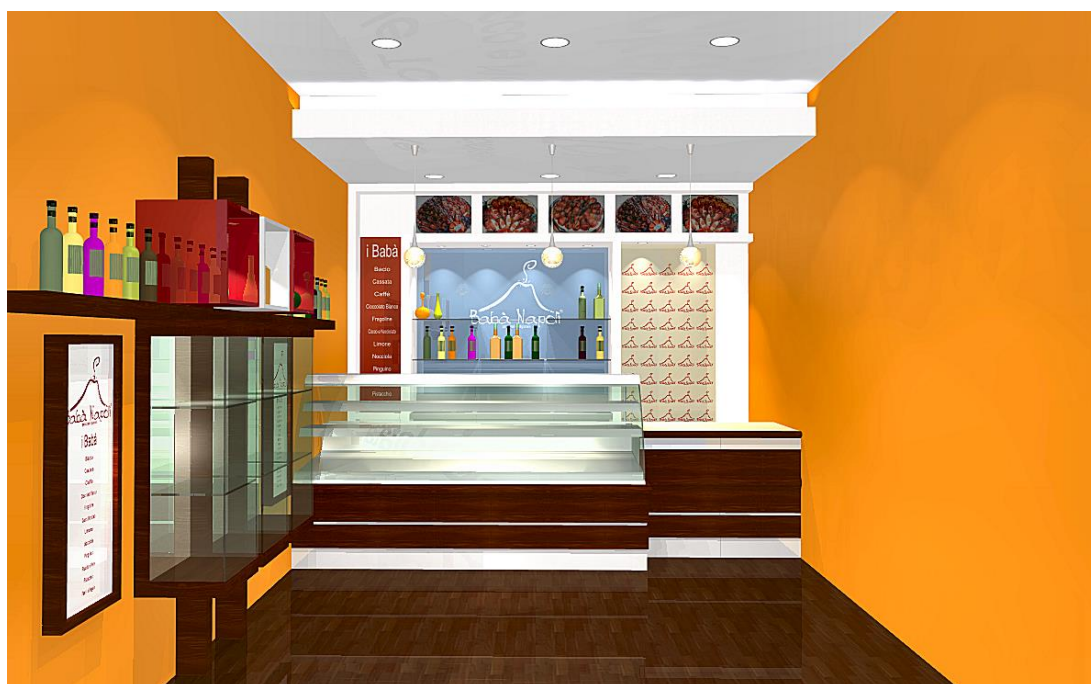
## Prospetto Informativo Apertura Punto Vendita “BABA’ NAPOLI”

### PERSONALE E FORMAZIONE

L'esercizio affiliato dovrà essere gestito con personale che rispetti il Sistema Babà Napoli basato sul rispetto delle tradizioni, sulla cortesia nei confronti dei clienti.

### ATTREZZATURE ED ARREDI

L'affiliato potrà acquistare attrezzature ed arredi da uno dei fornitori accreditati dalla Bella Napoli S.a.s ovvero, in alternativa, potrà proporre un fornitore in grado di consegnare lo stesso tipo di materiali richiesti.



**PUNTO VENDITA TIPO “BABA’ NAPOLI”**

### ORARIO E GIORNI DI APERTURA

L'affiliato si obbliga a tenere aperto l'esercizio per il maggior numero di giorni permessi



## Prospetto Informativo Apertura Punto Vendita “BABA’ NAPOLI”

dalla legge con orari che garantiscano il servizio durante tutto l'arco della giornata lavorativa.

### GESTIONE DELL'ESERCIZIO

Prima della stipula del contratto l'affiliato dovrà aver ottenuto per l'esercizio ogni permesso, autorizzazione e licenza necessari alla gestione dello stesso. Egli dovrà obbligarsi alla rispettosa applicazione delle disposizioni di legge, decreti, regolamenti, ecc. richiesti dalle autorità nazionali e locali con specifico riferimento, ai rapporti di lavoro ed alla normativa in tema di sicurezza